



## مراكز التجميل بين الاهتمام بالتجميل والتدريب عليه.

### مقدمة:

يعتبر قطاع مستحضرات التجميل والربوة في فلسطين من القطاعات الحيوية التي تشهد إقبالاً ونمواً مستمراً عاماً بعد عام، خاصة بعد سماح الحكومة الفلسطينية باستيراد مواد ومستلزمات التجميل الأجنبية إلى السوق الفلسطيني، وتتميز الأسواق الفلسطينية بقدرة شرائية عالية حيث يتراوح متوسط إنفاق الأفراد على اختلاف مستواهم المادي في فلسطين شهرياً على مستحضرات التجميل بين ١٠ إلى ٣٠ دولار وفقاً لاحصاءات غير رسمية.



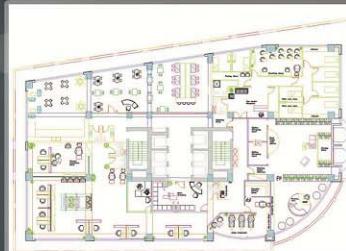
### أهمية المشروع:

أدى حرص الحكومة الفلسطينية على الانفتاح التدريجي للأسواق والاهتمام الصناعي مستحضرات ومستلزمات التجميل لدى القطاع الخاص وقد تم التسهيلات في هذا المجال، مما أدى إلى ازدياد الطلب على المواد الأولية اللازمة لعمليات التجميل والعناية بالبشرة من هنا جاءت فكرة مشروعنا وهو يقع في برج رام الله وسوف ينفذ على الواقع قريباً ان شاء الله.



### النتائج والتوصيات:-

الارتقاء بالتجميل لينافس المراكز المشابهة في المنطقة، ولپشكلاً أساساً لاستقطاب الرواد في عالم التجميل الراغبين في دخول أسواق المنطقة لتوسيع حجم أعمالهم عبر التواصل مع الشركات المحلية المصنعة والمستوردة، ومن خلال عرض آخر إبتكاراتهم ومنتجاتهم على زوار المركز التوقيفي للحصول على هذه المنتجات، بالإضافة إلى امكانية التدريب وإعطاء دورات متقدمة في هذا المجال للتواكب ما هو في عالم التجميل عالمياً.



### فريق العمل :-

باهر زريقات  
حسين ابو زيد  
مهاب عيسى  
علا ابو حلتم

اشراف:  
Dr. Tareq Jmal Al-Sakher / Magister Architecture  
taghreed\_jamal@ppu.edu